

Regulamin konkursu „Makijaż w kolorach wiosny”

§ 1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Jawa Radliński Szymanek Spółka Jawna z siedzibą przy ul. Gierdziejewskiego 7, 02-495 Warszawa, NIP: PL 522-30-01-335, REGON: 146395940, KRS: 0000440536 (Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS) zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród są firmy: Verona Products Professional Sp. z o.o.
3. Osoby spełniające warunki uczestnictwa w Konkursie, które przystąpią do Konkursu, zwane będą dalej „**Uczestnikami**”.
4. Konkurs będzie się odbywał zgodnie z niniejszym regulaminem zwanym dalej „**Regulamin**” i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs „Makijaż w kolorach wiosny” przeprowadzony będzie na terenie całego kraju w okresie od **24.04.2016 do 04.05.2017 r.**

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, które prześlą do Organizatora zgodę rodzica lub prawnego opiekuna na udział takiej osoby w Konkursie. Zgoda powinna zostać udzielona w formie pisemnej, a jej skan Uczestnik zobowiązany jest przesłać Organizatorowi najpóźniej w momencie wzięcia udziału w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych, jak i najbliższa rodzina wskazanych powyżej osób (za najbliższą rodzinę uważa się krewnych I i II stopnia oraz małżonków). Niniejsze postanowienie dotyczy również pracowników spółek bezpośrednio zależnych od Organizatora, a także osób biorących udział w organizacji Konkursu.
3. Liczba uczestników Konkursu nie jest ograniczona.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które posiadają konto w serwisie społecznościowym [Facebook.com](https://www.facebook.com). Konto musi być zarejestrowane na prawdziwe dane Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości danych podawanych przez Uczestnika.
5. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby przystąpić do Konkursu należy wykonać wszystkie następujące czynności (łącznie) pod rygorem nie otrzymania Nagrody:
 - a) w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na stronie <https://www.facebook.com/drogeriejawa>, należy zamieścić zdjęcie propozycji wiosennego makijażu wykonanego na sobie,
 - b) jeden Uczestnik może opublikować maksymalnie 2 zdjęcia konkursowe pod postem konkursowym, przy użyciu jednego konta w serwisie Facebook,
 - c) za jedną odpowiedź uważa się jedno zdjęcie.

§ 4. Zasady wyboru zwycięzców Konkursu

1. Zwycięzcami konkursu zostają 3 osoby, których zdjęcie:
 - a) decyzją Komisji Konkursowej uznane zostanie za najciekawsze
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 08.05.2017 do godziny 16.00 w komentarzu pod postem konkursowym.

3. Warunkiem odebrania Nagród (zdefiniowanych poniżej) jest wysłanie przez Zwycięzców wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook zawierającej dane osobowe Zwycięzcy Konkursu (imię, nazwisko, aktualny adres zamieszkania).
4. Po otrzymaniu danych, o których mowa w ust. 2 powyżej Organizator potwierdzi otrzymanie wiadomości na portalu społecznościowym Facebook oraz przekaze informację o terminie wysłania Nagrody do Zwycięzcy.
5. Nagrody będą wysłane przez Fundatora Konkursu Poczta Polska lub firmą kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres zamieszkania.
6. Organizator konkursu ma 7 dni na wysłanie nagrody od momentu otrzymania niezbędnych danych od Uczestnika.
7. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub pozbawienia Zwycięzcy przyznanej Nagrody w przypadku naruszenia Regulaminu, w szczególności:
 - a) gdy Uczestnik używał więcej niż jednego profilu w serwisie Facebook w celu udziału w Konkursie,
 - b) gdy profil Uczestnika, który został wykorzystany w celu udziału w Konkursie jest nieprawdziwy (podane dane osobowe są inne niż faktyczne),
 - c) w przypadku, gdy Uczestnik działał w sposób naruszający zasady serwisu Facebook,
 - d) gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań Konkursu,
 - e) gdy Uczestnik podaje nieprawdziwe dane niezbędne do wydania Nagrody,
 - f) gdy Uczestnik zamieszcza wypowiedzi wulgarne, obraźliwe lub naruszające dobre imię marki Organizatora i Fundatora oraz zamieszcza posty promujące produkty konkurencyjne,.
8. W miarę możliwości technicznych Organizator poinformuje Uczestnika o wykluczeniu z Konkursu.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Zestawy 3 szt. kosmetyków do makijażu marki Ingrid Cosmetics.
 - b) Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
 - c) Data terminu ważności nagród jest wskazana na nagrodzie.
 - d) Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
 - e) Wszystkie Nagrody nieprzyznane podczas Konkursu lub takie, co do których prawa zostały przez uczestników utracone na podstawie zapisów niniejszego regulaminu, pozostają własnością Organizatora.
2. Wartość poszczególnej nagrody wynosi do 50zł (słownie: do pięćdziesięciu) złotych. Uczestnik konkursu akceptuje powyższe wartości i upoważnia Organizatora Konkursu do wpłacenia w jego imieniu do właściwego Urzędu Skarbowego 10% podatku, zgodnie przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Organizator konkursu zobowiązuje się do powiększenia nagród przysługujących Uczestnikom wygrywającym Nagrodę o wartość podatku, który Organizator powinien zapłacić jako płatnik w imieniu wygrywającego Uczestnika, a obowiązek zapłaty którego ciąży na Uczestniku. Powyższa kwota stanowi część nagrody przyznawanej Zwycięzcy bądź Laureatowi konkursu.

§ 6. Komisja Nadzoru

1. Organizator powoła wewnętrzną komisję do nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu zwaną dalej „**Komisja Nadzoru**”.
2. W skład Komisji Nadzoru wchodzi przedstawiciele Organizatora
3. Komisja Nadzoru będzie nadzorować zgodność przeprowadzenia Konkursu z zasadami wynikającymi z Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
4. Komisja Nadzoru będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w § 7 poniżej.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w terminie do 10 dni od otrzymania nagrody. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje przesłane po powyższym terminie, bądź niezawierające elementów, o których mowa w § 7. pkt. 3 nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Jawa Radliński Szymanek Sp.J. ul. Gierdziejewskiego 7, 02-495 Warszawa z dopiskiem na kopercie „konkurs - reklamacja”
5. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji Nadzoru za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Komisja Nadzoru rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest do wglądu na stronie internetowej: <http://www.siecjava.pl/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania, jeżeli nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie, dostępne w materiałach reklamowych, mają charakter jedynie informacyjny.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 7 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny.
5. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez administratorów Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Facebook (<https://pl-pl.facebook.com/policies/>).
7. Facebook Inc. nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisów [Facebook.com](https://www.facebook.com/) lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn pozostających poza kontrolą Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia do Konkursu, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów Uczestników oraz sposób ich konfiguracji.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe działanie Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

12. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc.
13. W związku z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail, adresu zameldowania oraz zdjęcia konkursowego przez Organizatora, w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (w szczególności wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i wydawania im Nagród). Podanie tych danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do tego, aby Organizator mógł przeprowadzić Konkurs oraz skontaktować się z Uczestnikiem w związku z realizacją Konkursu. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. NR. 101, poz.926, z późn. zm.). Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych dotyczących go, a także do ich poprawiania i żądania ich usunięcia.
14. Uczestnik Konkursu nie może żądać od Organizatora zwrotu kosztów i poniesionych nakładów w jakiegokolwiek formie.